



Cengiz Holding A.Ş.

Rekabet Politikası

Revizyon No : 01
Revizyon Tarihi : 15.09.2025

İçindekiler

1.	Amaç ve Kapsam.....	3
2.	Tanımlar	3
3.	Genel İlkeler	3
4.	Rekabet	4
5.	Yetki ve Sorumluluklar.....	5
6.	Revizyon Tarihçesi	6

1. Amaç ve Kapsam

İşbu Rekabet Politikası'nın ("Politika") amacı, Cengiz Holding A.Ş. ve Grup Şirketleri'nin ("Cengiz Holding", "Holding" veya "Grup") tüm faaliyetlerinde adil, şeffaf, sürdürülebilir bir rekabet ortamı yaratmasını sağlamak, ulusal ve uluslararası rekabet hukukuna uyumu güvence altına almak ve rekabet ihlallerine karşı sıfır tolerans yaklaşımını ortaya koymaktır.

Bu Politika, Cengiz Holding bünyesindeki tüm çalışanları, yöneticileri ve Yönetim Kurulu üyelerini kapsar. Ayrıca, Grup adına hareket eden veya Grup ile iş ilişkisi bulunan üçüncü tarafların (tedarikçi, yüklenici, taşeron, bayi, distribütör, danışman, temsilci vb.) da bu Politika'ya uygun hareket etmeleri beklenmektedir.

Politika, Cengiz Holding'in faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda geçerli olup, yerel mevzuatın bu Politika'dan daha sıkı kuralları öngördüğü hallerde yerel mevzuat hükümleri esas alınır.

2. Tanımlar

Politika içerisinde kullanılan terimler, kelimeler ve ifadeler bu başlık altında tanımlanmadıysa anlamlarını yürürlükteki yasa, düzenlemeler ve sektörel anlamlarından alacaktır.

Hakim durum: Belirli bir piyasadaki bir veya birden fazla teşebbüsün, rakipleri ve müşterilerinden bağımsız hareket ederek fiyat, arz, üretim ve dağıtım miktarı gibi ekonomik parametreleri belirleyebilme gücünü ifade etmektedir.

Rekabet: Mal ve hizmet piyasalarındaki teşebbüsler arasında özgürce ekonomik kararlar verilebilmesini sağlayan yarış ifade etmektedir.

Kartel: İki veya daha fazla rakip arasında fiyat belirleme, Pazar paylaşımı, üretim kısıtlaması, ihaleye fesat karıştırma veya rekabeti sınırlamaya yönelik diğer anlaşmaları ifade eder.

İhale Süreçleri: İhale veya teklif alma süreçlerinde rekabeti sınırlayan, fiyat veya şartların rakipler arasında önceden belirlenmesi, anlaşılması veya koordine edilmesi durumlarını ifade eder.

Üçüncü taraf: Tedarikçi, yüklenici, taşeron, bayi, distribütör, aracı veya Holding nam ve hesabına hareket eden her türlü temsilci ve danışmanı ifade eder.

3. Genel İlkeler

Cengiz Holding, sahip olduğu etik değerler doğrultusunda, faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda yürürlükte olan rekabet düzenlemelerine tam uyum sağlar ve rekabet ihlallerine karşı sıfır tolerans yaklaşımını benimser.

Rekabet mevzuatının ihlali sonucunda hem Holding hem de çalışanlar bireysel olarak ciddi para cezaları ve yaptırımlarla karşılaşabileceği gibi, Holding'in itibarı ve marka değeri de önemli ölçüde zarar görebilir. Bu nedenle, tüm çalışanların ve Grup adına hareket eden üçüncü tarafların rekabet kurallarına eksiksiz şekilde uyması esastır.

Cengiz Holding çalışanlarının farkındalığını arttırmak amacıyla rekabet mevzuatı ile ilgili periyodik olarak eğitimler vermelidir. Eğitimler sonucunda çalışanların rekabet mevzuatı yükümlülüklerine hakim olmaları ve rekabet mevzuatına aykırı bir durum gerçekleştiğinde veya Holdingde inceleme meydana geldiğinde görev ve sorumluluklarını bilmeleri beklenmektedir.

4. Rekabet

Rakiplerle İlişkiler

Rakiplerle rekabet hukukuna aykırılık teşkil eden herhangi bir ilişki kurulamaz. Stratejik planlar, fiyat, maliyet gibi Holding'e özel ticari bilgiler rakiplerle paylaşılmamalıdır. Rekabeti sınırlayan veya engelleyen konularda (örneğin fiyat belirleme, satış bölgelerinin paylaşılması, üretim kotaları, müşteri listeleri) anlaşmalar yapılamaz ve bilgi alışverişinde bulunulamaz.

İhale sürelerinde rakiplerle fiyat veya şartlar üzerinde anlaşmak, teklifleri koordine etmek, teklif vermemek veya kasıtlı olarak yüksek teklif vermek kesinlikle yasaktır ve ağır yaptırımlara tabidir.

Rakiplerle birlikte ortak satış, alım, üretim veya AR-GE gibi işbirlikleri yapılabilir; ancak bu gibi durumlar rekabet hukukunun ihlaline sebep olabileceğinden, her türlü girişim öncesinde Hukuk Departmanı'ndan onay alınması zorunludur.

Rakiplerle bilgi paylaşımı yalnızca doğrudan temas yoluyla değil, dernekler, sektör toplantıları, danışmanlar veya üçüncü taraflar üzerinden de gerçekleşebilir. Dolaylı yollarla dahi rekabete hassas bilgilerin paylaşılması ihlal niteliğindedir.

Dernek/Sektör Etkinlikleri

Sektörde yer alan toplantılara katılırken rekabet ihlali oluşturabilecek herhangi bir diyalog veya organizasyon içerisinde yer alınmamalıdır. Böyle bir durumla karşılaşıldığında ortam hemen terk edilmeli, bu durum mümkünse toplantı tutanağına geçirilmeli ve bir kopyası alınıp Hukuk Departmanına bilgi verilmelidir. Hiç söz alınmasa dahi rekabet kurallarını ihlal eden konuşmaların geçtiği bir toplantıda bulunmak Holding'in ceza alması için yeterli olabilir.

Bu gibi toplantılarda sadece sektörel sorunlar, mevzuat, düzenleyici kurallar gibi mevcut veya geleceğe yönelik gizli ticari bilgi içermeyen konuların görüşülebilir. Gizli ticari bilgi paylaşımı kesinlikle yasaktır.

Hakim Durum

Cengiz Holding'in faaliyet gösterdiği sektörlerde ekonomik değişkenleri belirleme gücüne sahip olması hakim durum anlamına gelmektedir. Cengiz Holding, aynı anda birden fazla pazarda hakim durumda olabilir. Hakim durumun kötüye kullanılması Holding itibarını zedeler ve çeşitli yaptırımlara neden olur. Hakim durumun kötüye kullanılması rekabet hukukuna aykırıdır ve şu davranışlardan kaçınılmalıdır:

- ◆ Rakiplerin piyasaya giriş çıkışlarını engellemek, faaliyetlerini zorlaştırmak.
- ◆ Eşit durumdaki şirketlere farklı kriterler uygulayarak birini diğerine göre dezavantajlı konuma getirmek.
- ◆ Sebepsiz yere mal veya hizmet sunumunu durdurmak.
- ◆ Bağlı satış uygulamaları yapmak (Bir mal veya hizmet alırken başka bir malın veya hizmetin alınması şart koşturmak).
- ◆ Müşteriler arasında ayrımcılık yapmak.
- ◆ Rekabet mevzuatını ihlal edecek sözleşmeler yapmak.
- ◆ Maliyetin altında veya aşırı fiyatlandırma yapmak.

Birleşme ve Devralma

Rekabet Kanunu ihlal edebilecek ve rekabete engel olmak amacıyla bir şirketin hakim duruma gelmesini sağlayan veya hakim durumdaki şirketin hakimiyetini güçlendiren birleşme ve devralmalar yapılamaz.

Cengiz Holding, birleşme veya devralma gerçekleştireceği zaman gerekli araştırmalar, risk ve uyum değerlendirmeli yapılmalı ve sonuçlara göre ilgili kurumlardan ve rekabet otoritelerinden izin alınmalıdır. İzin almadan bu işlemleri gerçekleştirmek ağır cezalar ile sonuçlanabilir. Birleşme ve devralma sürecinde uygunsuz bir durum gözlemlendiğinde Hukuk Departmanı'na bildirilmelidir.

İletişim

Sosyal medya ve diğer iletişim araçlarını kullanırken rekabet mevzuatına aykırı hareket etmemeye dikkat edilmelidir. Sosyal medya hesaplarında paylaşılan Grup ile ilgili bilgiler rekabet mevzuatını ihlal edebilecek bilgiler olabilir. Bunun yanında özellikle rakiplerle olan epostalarda da kullanılan ifadelerle dikkat edilmesi gerekmektedir. Rekabete aykırı anlaşmanın yazılı olmasına gerek yoktur, bir cümlelik e-posta bile ihlal olarak değerlendirmek için yeterlidir.

Yerinde İncelemeler

Cengiz Holding'in faaliyetlerinin bulunduğu ülkelerdeki düzenleyici otorite tarafından rekabet mevzuatının ihlal edilmesi gerekçesiyle bir inceleme ile karşı karşıya kalınabilir. Böyle bir durumla karşılaşıldığında aşağıdaki hususlara dikkat edilmelidir:

- Görevlilerin yetki belgelerini kontrol ederek derhal Hukuk Departmanına bilgi vermek,
- Yetkililerin binaya veya herhangi bir odaya girişlerine engel olmamak,
- Kilitli dolapları açmamak, belge saklamak, dosya silmek gibi davranışlarda bulunmamak,
- İncelemeye yardımcı olmak ve teslim edilen dokümanların kopyalarını almak,
- Emin olunmayan konularda cevap vermemek, soruları mümkünse yazılı istemek,
- Bilgisayar, e-posta, cep telefonu, çekmecedeki evraklar gibi cihaz ve dokümanlar istendiğinde teslim etmek,
- Hukuk Departmanının onayı olmadan yerinde inceleme tutanağını imzalamamak.

5. Yetki ve Sorumluluklar

Cengiz Holding çalışanları bu Politika'nın yükümlülüklerini yerine getirmekle yükümlüdür. Grup adına hareket eden tüm üçüncü taraflarının bu Politika'yı desteklemesi ve bu Politika'ya uygun davranması beklenir.

Politika'da bahsedilen kurallar ile çelişen bir duruma tanık olduğunda vakit kaybetmeden durumun:

- Hukuk Departmanı, veya
- Satın Alma Departmanı'na, veya
- İhbar Bildirim Kanalları aracılığıyla

bildirilmesi gerekmektedir.

Bu Politika'nın gerekliliklerinin çalışanlara duyurulmasından ve uygun iç kontrol ortamının oluşturulmasından Hukuk Departmanı ve Satın Alma Departmanları müştereken sorumludur. Yönetim Kurulu ve üst yönetim, rekabet hukukuna uyumun kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası olduğunu açıkça ortaya koyar ve bu alanda rol model olur.

Cengiz Holding'in hizmet verdiği ülkelerde yasa ve yönetmeliklerin değişmesi durumunda daha sıkı olan kurallar dikkate alınmalıdır.

Bu Politika'nın yükümlülüklerine göre hareket etmeyen Cengiz Holding çalışanları veya üçüncü taraflarına iş hakkı feshi, sözleşme feshi, para, hapis vb. cezalar uygulanabilir. Üçüncü Taraflar için ise, Sözleşmenin feshi, yaptırımların uygulanması ve ilgili yasal mercilere bildirim dahil olmak üzere gerekli adımlar atılabilir.

6. Revizyon Tarihçesi

Bu Politika Şirket'in ilgili Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanarak yürürlüğe girmiş olup Politika'nın değişen yasal mevzuat ve Grup süreçlerine paralel olarak periyodik olarak güncellenmesi Hukuk ve Satın Alma Departmanlarının müşterek sorumluluğundadır.

Revizyon No	Revizyon Tarih	Açıklama
01	15.09.2025	Yürürlükteki mevzuat, uluslararası standartlar ve şirket uygulamalarıyla uyumu güçlendirmek amacıyla güncellenmiştir.