

Cengiz Holding A.Ş.

Rekabet Politikası

İçerik

1. Amaç.....	2
2. Tanımlar.....	2
3. Genel İlkeler	2
4. Rekabet	3
5. Yetki ve Sorumluluklar.....	4
6. Revizyon Tarihçesi.....	5

1. Amaç

Cengiz Holding A.Ş. ve Grup Şirketleri (“**Cengiz Holding**”, “ **Holding**” veya “**Grup**”) müşteri odaklılığını ve piyasadaki duruşunu sürdürmek için Rekabet Kanununa uygun hareket etmeye önem vermektedir. Rekabet Politikasının (“**Politika**”) amacı Cengiz Holding’in rakipleriyle adil, şeffaf ve yasalara uygun bir şekilde rekabet etmesini sağlamak ve oluşabilecek olumsuz durumları önlemek için çalışanlara rehberlik sağlamaktır.

2. Tanımlar

Politika içerisinde kullanılan terimler, kelimeler ve ifadeler bu başlık altında tanımlanmadıysa anlamlarını yürürlükteki yasa, düzenlemeler ve sektörel anlamlarından alacaktır.

Hakim durum: Belirli bir piyasadaki bir veya birden fazla teşebbüsün, rakipleri ve müşterilerinden bağımsız hareket ederek fiyat, arz, üretim ve dağıtım miktarı gibi ekonomik parametreleri belirleyebilme gücünü ifade etmektedir.

Rekabet: Mal ve hizmet piyasalarındaki teşebbüsler arasında özgürce ekonomik kararlar verilebilmesini sağlayan yarış ifade etmektedir.

Üçüncü taraf: Tedarikçi, yüklenici, taşeron, bayi, distribütör, aracı veya Holding nam ve hesabına hareket eden her türlü temsilci ve danışmanı ifade eder.

3. Genel İlkeler

Cengiz Holding sahip olduğu etik değerler gereğince, faaliyet gösterdiği coğrafyalarda yürürlükte olan rekabet düzenlemelerine uygun hareket etmeye özen göstermektedir.

Rekabet mevzuatının olası ihlalleri sonucunda hem Holding hem de çalışanlar bireysel olarak çeşitli para cezaları ile karşılaşabileceği gibi, Holding’in itibarı ve marka değeri de bu ihlaller sonucu ciddi şekilde etkilenebilir. Cengiz Holding’in bu doğrultuda tüm çalışanlarını rekabet mevzuatı konusunda bilgilendirmesi ve çalışanların bu kurallara uygun olarak hareket etmesi beklenmektedir.

Cengiz Holding çalışanlarının farkındalığını arttırmak amacıyla rekabet mevzuatı ile ilgili periyodik olarak eğitimler vermelidir. Eğitimler sonucunda çalışanların rekabet mevzuatı yükümlülüklerine hakim olmaları ve rekabet mevzuatına aykırı bir durum gerçekleştiğinde veya Holdingde inceleme meydana geldiğinde görev ve sorumluluklarını bilmeleri beklenmektedir.

4. Rekabet

Rakiplerle İlişkiler

Rakiplerle rekabet hukukuna aykırılık teşkil eden ilişkiler kurulmamalıdır. Stratejik planlar, fiyat, maliyet gibi Holding’e özel bilgiler rakiplerle paylaşılmamalıdır. Rekabeti sınırlayan

veya engelleyen konularda (fiyat, satış bölgesi, ürün, çeşitlilik gibi) anlaşmalar yapılamamalı ve bilgi alışverişinde bulunulmamalıdır.

Rakiplerle birlikte ortak satış, alım, üretim, AR-GE gibi işbirliği anlaşmaları yapmak veya rakipler hakkında benchmark ve gizli müşteri çalışmaları yapılması mümkündür. Ancak bu gibi anlaşmalar ve faaliyetler rekabet mevzuatının ihlaline neden olabilecek alanlar olması nedeniyle önce gerekli hukuki danışmanlığın Grup içinden ve/veya dışından alınması gerekmektedir.

Dernek/Sektör Etkinlikleri

Sektörde yer alan toplantılara katılırken rekabet ihlali oluşturabilecek herhangi bir diyalog veya organizasyon içerisinde yer alınmamalıdır. Böyle bir durumla karşılaşıldığında ortam hemen terk edilmeli, bu durum mümkünse toplantı tutanağına geçirilmeli ve bir kopyası alınıp Holding Hukuk Departmanına bilgi verilmelidir. Hiç söz alınmasa dahi rekabet kurallarını ihlal eden konuşmaların geçtiği bir toplantıda bulunmak Holding'in ceza alması için yeterli olabilir.

Bu gibi toplantılarda sadece sektörel sorunlar, mevzuat, düzenleyici kurallar gibi mevcut veya geleceğe yönelik gizli ticari bilgi içermeyen konuların görüşülmesi uygundur.

Hakim Durum

Cengiz Holding'in faaliyet gösterdiği sektörlerde ekonomik değişkenleri belirleme gücüne sahip olması hakim durum anlamına gelmektedir. Cengiz Holding, aynı anda birden fazla pazarda hakim durumda olabilir. Hakim durumun kötüye kullanılması Holding itibarını zedeler ve çeşitli yaptırımlara neden olur. Hakim durumun kötüye kullanılmaması için aşağıdaki koşullara dikkat edilmelidir:

- Rakiplerin piyasaya giriş çıkışları engellenmemeli, faaliyetleri zorlaştırılmamalıdır.
- Eşit durumdaki şirketlere farklı kriterler uygulanarak biri diğerine göre dezavantajlı konuma getirilmemelidir.
- Sebepsiz yere müşteriye mal veya hizmet vermek durdurulmamalıdır.
- Bir mal veya hizmet alınırken başka bir malın veya hizmetin alınması şart koşulmamalıdır.
- Müşteriler arasında ayrımcılık yapılmamalıdır.
- Rekabet mevzuatını ihlal edecek sözleşmeler yapılmamalıdır.
- Maliyetin altında veya aşırı fiyatlama yapılmamalıdır.

Birleşme ve Devralma

Rekabet Kanunu ihlal edebilecek ve rekabete engel olmak amacıyla bir şirketin hakim duruma gelmesini sağlayan veya hakim durumdaki şirketin hakimiyetini güçlendiren birleşme ve devralmalar yapılmamalıdır.

Cengiz Holding, birleşme veya devralma gerçekleştireceği zaman gerekli araştırmalar, risk ve uyum değerlendirmeli yapılmalı ve sonuçlara göre ilgili kurumlardan ve rekabet otoritelerinden izin alınmalıdır. İzin almadan bu işlemleri gerçekleştirmek ağır cezalar ile sonuçlanabilir. Birleşme ve devralma sürecinde uygunsuz bir durum gözlemlendiğinde Hukuk Departmanı'na bildirilmelidir.

İletişim

Sosyal medya ve diğer iletişim araçlarını kullanırken rekabet mevzuatına aykırı hareket etmemeye dikkat edilmelidir. Sosyal medya hesaplarında paylaşılan Grup ile ilgili bilgiler rekabet mevzuatını ihlal edebilecek bilgiler olabilir. Bunun yanında özellikle rakiplerle olan e-postalarda da kullanılan ifadelere dikkat edilmesi gerekmektedir. Rekabete aykırı anlaşmanın yazılı olmasına gerek yoktur, bir cümlelik e-posta bile ihlal olarak değerlendirmek için yeterlidir.

Yerinde İncelemeler

Cengiz Holding'in faaliyetlerinin bulunduğu ülkelerdeki düzenleyici otorite tarafından rekabet mevzuatının ihlal edilmesi gerekçesiyle bir inceleme ile karşı karşıya kalınabilir. Böyle bir durumla karşılaşıldığında aşağıdaki hususlara dikkat etmek gerekmektedir:

- Görevlilerin yetki belgelerini kontrol ederek derhal Hukuk Departmanına bilgi vermek,
- Yetkililerin binaya veya herhangi bir odaya girişlerine engel olmamak,
- Kilitli dolapları açmamak, belge saklamak, dosya silmek gibi davranışlarda bulunmamak,
- İncelemeye yardımcı olmak ve teslim edilen dokümanların kopyalarını almak,
- Emin olunmayan konularda cevap vermemek, soruları mümkünse yazılı istemek,
- Bilgisayar, e-posta, cep telefonu, çekmecedeki evraklar gibi cihaz ve dokümanlar istendiğinde teslim etmek,
- Hukuk Departmanının onayı olmadan yerinde inceleme tutanağını imzalamamak.

5. Yetki ve Sorumluluklar

Cengiz Holding çalışanları bu Politika'nın yükümlülüklerini yerine getirmekten sorumludur. Cengiz Holding üçüncü taraflarının bu Politika'yı desteklemesi ve bu Politika'ya uygun davranması beklenir.

Politika'da bahsedilen kurallar ile çelişen bir duruma tanık olduğunda vakit kaybetmeden durumun

- Hukuk veya
- Satın Alma Departmanı'na

bildirilmesi gerekmektedir.

Bu Politika'nın gerekliliklerinin çalışanlara iletişiminden ve alışanların Politika'ya uygun hareket ettiğine dair iç kontrol ortamının oluşturulmasından Hukuk ve Satın Alma Departmanı sorumludur.

Cengiz Holding'in hizmet verdiği ülkelerde yasa ve yönetmeliklerin değişmesi durumunda daha sıkı olan kurallar dikkate alınmalıdır.

Bu Politika'nın yükümlülüklerine göre hareket etmeyen Cengiz Holding alışanları veya üçüncü taraflarına iř hakkı feshi, sözleşme feshi, para, hapis vb. cezalar uygulanabilir.

6. Revizyon Tarihçesi

Bu Politika Őirket'in ilgili Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanarak yürürlüğe girmiş olup Politika'nın değişen yasal mevzuat ve Grup süreçlerine paralel olarak periyodik olarak güncellenmesi Hukuk ve Satın Alma Departmanı'nın müşterek sorumluluğundadır.

Revizyon	Tarih	Açıklama
----------	-------	----------